



**INNOVATION**  
*sustainable islands' growth*

**INNOVATION**  
croissance durable des îles

# Stratégie territoriale pour l'innovation

## Wallis et Futuna

## Préambule

- Fixer des objectifs et trouver des moyens pour résoudre les difficultés économiques et sociales
- Chercher les moyens d'intégrer un monde moderne sans se délester de son histoire et de sa culture, ciment de la société
- Innover pour trouver des réponses adaptées favorisant la création d'activités économiques

## Elaboration de la stratégie

- But : augmenter les capacités du Territoire à aller vers un développement économique durable, en préservant ses valeurs, son environnement, en valorisant ses spécificités

- Opportunités pour encourager l'innovation:
  - Définition des priorités, des freins, des étapes
  - Évaluation précise des potentiels : énergies, ressources et patrimoine naturel et culturel, loisirs, numérique, produits spécifiques
  - Identification des niches économiques à favoriser
  - Structuration et collaboration des acteurs, coopération régionale

- Préalables nécessaires avant le développement des secteurs des loisirs, vers un tourisme adapté, mettre en place des activités durables, promouvoir :
  - Adaptation et application de la réglementation
  - Concertation sur le fonctionnement et la collaboration des institutions, la répartition des compétences
  - Le renforcement de la coopération
- Des discussions en cours, un travail à poursuivre
- Des décisions nécessaires pour apporter les conditions favorables au développement des secteurs potentiels

## Vision et objectifs

- Stratégie sur 10 ans (2016-2025)
- « *Innover pour s'adapter intelligemment et durablement face aux changements* »
- 3 priorités :
  - Innover pour améliorer et transférer les connaissances scientifiques et techniques
  - Innover pour développer des activités économiques adaptées
  - Innover pour renforcer les capacités et les moyens

## 1. Améliorer et transférer les connaissances scientifiques et techniques

Amélioration souhaitée (But)	Activités à entreprendre	Publics cibles
Améliorer les connaissances des écosystèmes et des ressources naturelles	Encourager la recherche, restituer les travaux, exposer les perspectives	UNC - univ., acteurs publics et privés, société civile, étudiants
Utiliser de façon optimale des innovations techniques au profit des acteurs économiques et sociaux	Encourager la recherche et le développement, favoriser l'expérimentation (pollutions, énergies renouvelables et économies d'énergie, valorisation des ressources naturelles, etc.)	Porteurs de projets, UNC - univ., société civile, acteurs publics et privés

## 2. Développer des activités économiques adaptées au contexte local

Amélioration souhaitée	Activités à entreprendre	Publics cibles
Stimuler la création de nouvelles activités économiques	Développer des nouveaux secteurs : numérique (TIC), loisirs, ...	Entreprises, acteurs privés et publics, CCIMA
Améliorer et diversifier les productions locales de qualité	Evaluer les besoins / les potentiels, améliorer les techniques et la qualité des productions locales (agro-alimentaires, artisanales...), les valoriser, les commercialiser	Entreprises, acteurs privés, consommateurs (locaux et extérieurs), CCIMA
Valoriser les spécificités du Territoire	Appuyer la conservation du patrimoine matériel et immatériel, diffuser les connaissances, développer des activités (produits & services), sensibiliser...	Société civile, acteurs publics de la Culture, de l'Environnement, acteurs privés...

## 3. Renforcer les capacités et les moyens

Amélioration souhaitée	Activités à entreprendre	Publics cibles
Améliorer les capacités des entreprises	Professionaliser et renforcer les moyens d'action pour développer les dispositifs (d'assistance technique, de formation, d'aide au financement, etc.)	Entreprises, CCIMA, Education, Travail & Affaires sociales
Développer les capacités d'adaptation des populations	Adapter les formations initiales et continues, insérer les jeunes et chercheurs d'emplois, favoriser la réussite scolaire (dispositifs, encadrement)	Société civile, acteurs publics de l'Education, Formation, Travail & Affaires sociales, acteurs privés, entreprises, société civile
Renforcer les moyens financiers	Saisir les opportunités, diversifier les sources de financement, informer les porteurs de projets et les entreprises	Institutions locales, acteurs publics et privés, établissements bancaires

## Mise en œuvre

- Stratégie : précède /est élaborée dans le même temps que les stratégies territoriales
  - développement durable, secteur primaire, secteur numérique, préservation de la biodiversité, préservation de la culture...
- Coopération
  - Pays voisins, PTOM, programmes UE, organisations régionales et internationales
- Suivi et contrôle pour évaluer les démarches entreprises pour favoriser l'innovation
- Evaluation sur la base des indicateurs et hypothèses pour chaque objectif, chaque amélioration souhaitée

- Plan d'action sur 5 ans (2016-2020)

## Améliorer et transférer les connaissances scientifiques et techniques

- Amorcer la recherche dans les domaines potentiels, R&D, protéger et gérer les ressources prioritaires : expérimenter, sensibiliser à la gestion environnementale

## Développer des activités économiques adaptées au contexte local

- Etudier le potentiel des nouvelles activités économiques à stimuler, lever les freins pour les développer
- Evaluer les besoins en transfert – amélioration de technologies pour des productions locales de qualité, en structuration des circuits de vente
- Etablir des partenariats, renforcer les moyens pour conserver les spécificités et développer des activités (valoriser)

## Renforcer les capacités et les moyens

- Informer, former et accompagner pour améliorer les capacités des entreprises (gestion, qualité de l'offre, vente, partenariat...)
- Définir les formations pour développer les capacités d'adaptation des populations, développer les partenariats entreprises, informer, sensibiliser
- Développer les moyens de recherche de financements, la veille des dispositifs

- Programmation par étapes
  - Etape 1 : Lever les freins à l'innovation (2016-2018)
    - Financements, réglementation, recherche, capacités locales, partenariats, tests
  - Etape 2 : Concentrer les moyens et les efforts pour innover (2017-2019)
    - Outils et dispositifs pour les entreprises, coopération et transfert de compétences, améliorer la qualité, diffuser, promouvoir, favoriser les filières porteuses, la création
  - Etape 3 : Soutenir la création de nouvelles activités (2018-2020)
    - Développer des nouvelles activités

# OCTA innovation-Séminaire Pacifique

5 - 6 novembre 2015  
CPS, Nouméa

Merci

Project funded by

